

High & Clear – Besondere Produkte verdienen besondere Verpackungen

Das Thema Haptik gewinnt bei der modernen Verpackungsgestaltung eine stets steigende Bedeutung. Im Zuge der Produktvielfalt kommt es auf ansprechendes Design an, welches der Konsument nicht zuletzt auch durch Befühlen des Produktes wahrnimmt.

Neben Oberflächenbehandlungen à la Softtouch bietet RAKO zu diesem Zweck zusätzlich High & Clear Druck an. Dies ist ein neuer, kristallklar erhabener Lack, der auf Haftetiketten und Faltschachteln gedruckt wird. Dabei werden gezielt Druckbereiche wie ein Relief hervorgehoben so dass eine Gegenprägung auf der Rückseite – wie bei Blindprägung sonst üblich – nicht mehr notwendig ist. Dadurch ist es möglich, auch bei nicht hochprägbaren Folienmaterialien den gewünschten hochwertigen Reliefcharakter herzustellen.

Bei Produkten wie “Kleiner Feigling” der Firma Behn, Weinen der Firma Wein- und Sektkellerei Ostrau GmbH, Torten von KuchenMeister oder auch “Original Danziger Goldwasser” von der Hardenberg-Wilthen AG (Der Lachs) wird die besondere Produktqualität durch diese Veredelung fühlbar herausgestellt. Beim Relaunch des Goldwassers galt es, die Produktausstattung als wichtigsten Werbeträger herausragend zu gestalten, um den Blick auf das Besondere dieses Liqueurs – die enthaltenen 22-karätigen Blattgoldstücke - zu lenken. Diese sowie das Firmenzeichen Der Lachs sind Marktuntersuchungen zufolge die Merkmale, die Verbraucher mit dem Traditionsliqueur in Verbindung bringen. High & Clear spielt bei der Veredelung dieses hochwertigen Etiketts eine tragende Rolle.

High & Clear kann Leben retten! Warnsymbole und Blindenschrift werden immer häufiger auf Verpackungen platziert, um lebensbedrohliche Verwechslungen z.B. von chemischen Flüssigkeiten mit Getränken zu vermeiden. RAKO bietet mit High & Clear die Möglichkeit, Warnhinweise und –symbole diskret und transparent in Blindenschrift (Braille) entsprechend der gesetzlichen Vorgaben umzusetzen und inline auf das Etikett zu drucken.

Die Firma Elysée Cosmétique S.A., eine Tochtergesellschaft von Maxim Markenprodukte, einem der bedeutendsten Kosmetik-Artikel-Lieferanten für Supermarkt-Eigenmarken in Europa, verwendet z.B. Blindenschrift-Etiketten für Rasierartikel-Produkte des Kunden Auchan.