



Das richtige Etikett für die Wurst!

Den Kaufanreiz bei Wurst- und Fleischwaren liefert das Etikett. Der Käufer will über die Inhaltsstoffe und die Verarbeitung informiert werden. Zudem spielen aber das Material, die Druckqualität und die ansprechende Gestaltung eine große Rolle für die Kaufentscheidung.

Die Präsentation der Fleisch- und Wurstwaren hat sich verändert, mittlerweile dominiert SB-Ware in den Supermärkten. In diesem Zusammenhang nimmt die Bedeutung der werbewirksamen Gestaltung der Produktverpackung und des Etiketts immer mehr zu, um die Kaufentscheidung zu beeinflussen. Das Wurstetikett mit feinstem Rasterdruck für die Produktabbildung, Folienheißprägung und Glanzlackierung ist äußerst anspruchsvoll geworden.

Die Etiketten für den Lebensmittelbereich müssen speziellen Anforderungen entsprechen. Die Einhaltung der lebensmittel- und verpackungsrechtlichen Verordnungen muss gewährleistet sein. Wichtig ist die richtige Materialauswahl, wie PE oder PP mit Tiefkühl- oder permanenten Kleber und die Oberflächenlackierung, da ansonsten Fette und Feuchtigkeit die Bedruckung lösen. Thermotransferlack ermöglicht den nachträglichen Eindruck des Haltbarkeitsdatums auf dem Etikett. Die Überprüfung des Barcodes auf dem Etikett stellt ein weiteres wichtiges Qualitätskriterium dar.

Der Bereich Food mit der Wurst- und Fleischwarenbranche nimmt bei RAKO ETIKETTEN ein Viertel des Gesamtumsatzes ein. Namhafte Firmen vertrauen auf die langjährige Erfahrung.

In den Werken von RAKO ETIKETTEN wird auf über 60 Druckmaschinen im Flexo-, Buch-, Sieb-, Digital- und Offsetdruckverfahren produziert. Das Grafikteam im Hause realisiert nicht nur die Druckvorstufe, sondern unterstützt auch beim Entwurf oder der Überarbeitung des Etikettendesigns.

Die RAKO Etiketten GmbH & Co. KG wurde vor 35 Jahren von Ralph Koopmann gegründet und beschäftigt derzeit ca. 700 Mitarbeiter. Die RAKO-Gruppe besteht aus 20 Firmen zur Herstellung von selbstklebenden Haftetiketten, Hologrammen, flexibler Verpackungen sowie Diebstahlsicherungsetiketten. Der Umsatz der Gruppe betrug im letzten Jahr 110 Millionen Euro.

RAKO ETIKETTEN
GmbH & Co. KG
Möllner Landstraße 15
22969 Witzhave



Ihre Ansprechpartnerin:
Angela Zimmer
Marketing/PR

az@rako-etiketten.com
Tel: 04104 / 693-132
Fax: 04104 / 693-110