



## Presseveröffentlichung

**Quelle:**

**Packaging europe**

**Titel:**

**Rako Etiketten, couronné en tant que gagnant du prix de catégorie Emballage aux Fespa Digital Print Awards 2008**

**Ausgabe:**

**Mai 2008**

**Seite:**

**[www.packagingeurope.com](http://www.packagingeurope.com)**

## Rako Etiketten, couronné en tant que gagnant du prix de catégorie Emballage aux Fespa Digital Print Awards 2008

Les experts en production d'étiquettes basés à Witzhave, Rako Etiketten ont raflé le prix convoité de gagnant dans la catégorie Emballage aux récents FESPA Digital Print Awards 2008, sponsorisés par HP.



L'une des deux sociétés allemandes à avoir réussi comme gagnants de catégorie à la prestigieuse remise des prix, Rako

Etiketten a été singularisée par son travail sur le lancement des produits de soins capillaires Schwarzkopf & Henkel got2b. Un briefe difficile pour imprimer sur un substrat d'étiquette à l'aspect denim a orienté Rako sur le chemin de la production numérique avec sa presse d'étiquette HP Indigo, ayant des résultats rentables et exceptionnels.

Bien qu'ayant déjà antérieurement réussi à imprimer sur du tissu en laine polaire, la demande de Schwarzkopf & Henkel d'une étiquette adhésive en textile a présenté un nouveau défi pour l'équipe de Rako. Afin de dépasser les problèmes de centrage et les soucis de surface absorbante du denim, Rako a utilisé son imprimante Offset numérique HP Indigo (HP indigo press ws4500) pour délivrer un centrage parfait, une impression homogène et une adhésion de couleur souhaitée.

Koopmann a fait la fête avec les autres gagnants de catégorie lors d'un dîner exclusif à Genève le 31 mars, où il a reçu son certificat de prix des mains de Lucien Moons de HP et du membre du comité de FESPA, Lascelle Barrow.