



## Presseveröffentlichung

**Quelle:** Druck & Medien

**Titel:** Neue Ideen in Print

**Ausgabe:** Juli 2007

**Seite:** 25

# Neue Ideen in Print

Die Fespa Digital Printing Europe lud nach Berlin ein, um über die neuesten Trends im Bereich des digitalen Großformatdrucks zu informieren – ein Trend, der in diesem Geschäft mittlerweile State-of-the-Art ist. **Von Andrea Bötel**



Es ist eine besondere Nische, in der sich die Siebdrucker, Werbetechnik- und Displayhersteller bewegen und doch: Dieses Geschäftsfeld wird zunehmend auch interessant für den traditionellen Akzidenzdrucker. Nicht nur, weil Experten dem Large-Format-Druck die höchsten Zuwachsraten bescheinigen, sondern auch, weil sich insgesamt die Märkte verschieben. Dienstleister müssen ihren Kunden neue Lösungen anbieten.

Wer etwa eine Werbekampagne mit Akzidenz-Prints, Direkt-Mail- und Poster-Aktionen komplett realisieren kann, verfügt über einen eindeutigen Wettbewerbsvorteil. Dass

aus der Zusatzleistung Großformatdruck ein neues Geschäftsfeld für neue Kunden entstehen kann, wissen auch die vielen Unternehmer, die die Fespa zum ersten Mal besuchten.

Offizielle Zahlen der Messe zeigen, dass die Besucheranzahl deutlich anstieg. Mit 660 Ausstellern und 24.232 Besuchern verzeichnete man einen Zuwachs von 20 Prozent im Vergleich zur Fespa 2005. Die nächste Fespa Digital Printing Europe findet vom 1. bis 3. April 2008 in Genf statt.

## Fespa Digitalprint Awards

Zum ersten Mal während der europäischen Fachmesse wurden die Fespa Digitalprint Awards vergeben.

General-Sponsor Hewlett-Packard will damit die Bedeutung und das Potenzial des Geschäftsfeldes des digitalen Großformatdrucks unterstreichen. Eine internationale Jury aus Fachleuten wählte die besten Einreichungen in verschiedenen Kategorien aus. Die Bewerbungen waren aus ganz Europa eingereicht worden. Neben anderen europäischen Unternehmen, konnten sich auch zwei deutsche Unternehmen als Gewinner durchsetzen. So gewann RAKO Etiketten den ersten Preis in der Kategorie Verpackungen. Das Unternehmen Ellerhold gewann in der Kategorie Außenbereich.

Die ausgezeichneten Bewerbungen sind in dem Buch „Neue Ideen für den digitalen Druck“ dokumentiert und soll Anregungen für kreative Kundenlösungen liefern. Die Sieger aller ausgelobten Kategorien sind hier abgebildet. HP möchte auch damit Innovationen im Digitaldruck dokumentieren. Ein PDF des Buches steht unter [www.fespadigitalprint-awards.com](http://www.fespadigitalprint-awards.com) zum Download bereit. ■